نقشه ذهنی

چگونه مناطق عرضه و تقاضا را رسم کنیم

همه ی بیس ها، الگو های ادامه دهنده CP نیستند

۱. هر کندل CP دارای ۳ ویژگیست: ERC + Base + ERC
۲. مطمئن شوید که CP هایی که انتخاب میکنید دارای کندل های ERC در هر دو گام خود باشند.
۳. در صورت تردید، آن CP را نادیده بگیرید، این الگو ها باید واضح باشند.
۴. الگوهای CP باید مکث واضحی در بازار داشته باشند. اونها میتونند کندل های بیس یا مارابوزو باشند.

چگونه میتوان سطوح را به روش پایدار و مکانیکی رسم کرد

ویژگی هایی که یک بیس ایده ال باید داشته باشد:

۱. حداکثر ۴-۶ کندل داخل بیس داشته باشد، تایم فریم آن مهم نیست
۲. کندل هایی با بنده تو پُر => بدنه ۵۰% کل محدوده کندل
۳. حرکت شدید، لِگ دوم (ایمپالس) با حداقل ۲ کندل ERC که در سقف یا نزدیکی سقف بدنه کندل بسته شده اند (۸۰% از محدوده ی کندل)
۴. **استثناها:**
- ✓ قانون بدنه ۵۰% در مورد CP ها اعمال نمیشود، بسیاری از الگوهای CP از کندل های مارابوزو ساخته شده اند.
- ✓ الگو های انگولفینگ

کلید حرکت(عدم تعادل):

- زمانی که قیمت سطح (عرضه/تقاضا) رو ترک میکنه ما حداقل به دو کندل ERC نیاز داریم تا نزدیکی سقف یا در سقف بدنه کندل بسته شده باشند(۸۰% محدوده بدنه کندل).

این بیس ها را مد نظر قرار ندهید:

- فقط کندل های دوجی در بیس دارند، دوجی + گپ معتبر در نظر گرفته میشوند.
- بیشتر از ۶ کندل داشته باشند.
- کندل های سایه دار باشند (دارای سایه های زیاد)، اینها در حالت نرمال عکس العملی به نواحی قبلی هستند.

چگونه بیس ها را با استفاده از الگوهای انگولفینگ، پیرسینگ و هارامی برای استفاده درمناطق عرضه و تقاضا رسم کنیم

کی خطوط پروکسیمال/دیستالِ یک ناحیه را برای دربرگرفتن شادوها امتداد دهیم

۱. بیس های تک کندلی
۲. بیس های چندین کندلی که سایه دار نیستند
۳. کندلِ ما قبل بسته شدن بیس، توصیه میشود فضای بیشتری برای حرکت قیمت در نظر گرفته شود

الگوهای انگولفینگ

کی خطوط پروگزیمال و دیستال یک منطقه را برای پوشاندن شادو ها گسترش دهید

۱. بیس های تک کندلی
۲. بیس های چندین کندلی که سایه دار نیستند
۳. کندل ما قبل بسته شدن بیس، توصیه میشود فضای بیشتری برای حرکت قیمت در نظر گرفته شود

نحوه رسم الگوهای ادامه دهنده (CP ها) به روش مکانیکی

۱. دنبال کندل هایی با بدنه محکم و ۵۰% باشید
۲. کندل های مادر رو پیدا کنید و ببینید آیا شمع های کودک بعدی (کندل های داخلی : هارامی ها، دوجی ها ، اسپینگ تاپ ها) در بالا/زیر کندل مادر بسته میشوند یا بالاتر/پایینتر محدوده ی شمع مادر
۳. اگر قیمت بالا/پایین کندل مادر بسته شود، CP را رد(نفی) میکند و ان را به یک دره/قله تبدیل میکند.
۴. الگوهای انگولفینگ نزولی/صعودی به عنوان CP رایج هستند، اینجا یه ویدئو داریم که نحوه ترسیم اونها رو نشون میده.
۵. کندل های مارابوزو کندل های ۵۰% نیستند، اما اگر در جای مناسبی باشند و یا مصادف با یک رویداد مهم خبری باشند میتوانند جزئی از CP باشند(یک منطقه مهم تایم بالاتر و یا یک منطقه فلیپ رو بیرون بکشید)

این موارد مهم رو فراموش نکنید:

۱. همیشه به آنچه که نه تنها CP بلکه هر منطقه بالقوه عرضه و تقاضا انجام داده دقت کنید.
۲. اگر CP یک منطقه مخالف را بی اعتبار نکرده باشد، اون خیلی وسیع و دارای سایه های زیاد است، اگر تو چارت یک مکث واضح نمیبینید آن را رسم نکنید، با آن ترید نکنید و فراموش کنید.
۳. قوانین مشابه CP ها روی PCP ها هم اعمال میشود. که اینها CP های بالقوه بدون گام دوم عدم تعادل هستند.

سطوح عرضه و تقاضای تازه در مقابل سطوح اصلی ، *کی از آنها در روند استفاده کنیم*

سطوح تازه:

- سطوحی هستند که قیمت هنوز آنها را ریتست(برگشتی به آنها نزده است)، (پولبک نزده به اونها)

سطوح اصلی (اورجینال):

- سطحی است که در قسمت خالی نمودار ایجاد شده، و هیچ واکنشی به سطوح قبلیِ قیمت محسوب نمیشود.
- بنابراین یک منطقه اورجینال میتواند تازه باشد، ولی لزوما نیازی نیست یک سطح تازه حتما اورجینال باشد.

کی و چگونه میتوان از سطوح تازه و اصلی(اورجینال) استفاده کرد

در بازارهای روند دار

همیشه از سطوح تازه در بازارهای روند دار استفاده کنید
اگر سطوح تازه، اورجینال هم باشند که چه بهتر.

جنگ با روند (معامله در خلاف روند)

همیشه از سطوح اورجینال استفاده کنید.
در معاملات خلاف روند جذبِ سطوح استفاده شده و یا سطوحی که تازه نیستند (قبلا برخورد داشته) نشوید.

Saeid Bagherian
گردآوری و ترجمه اختصاصی سعید باقریان